

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. Цели освоения дисциплины

оказание содействия студентам кафедры журналистики МГИК в ознакомлении с современными тенденциями развития спортивной журналистики, с развитием навыков критического анализа происходящих перемен и достижений в мировом медийном пространстве.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к вариативной части (профильному модулю) учебного плана. Курс опирается на знания, полученные студентами в рамках дисциплины «Теория и практика спортивной журналистики», «Основы аналитической журналистики», и сопрягается с курсом «Творческая лаборатория спортивного журналиста».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Современные тенденции спортивной журналистики»

ОПК1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК10 – способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

ОПК11 – способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

ОПК12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК13 – способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.

ОПК14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ОПК16 – быть способным использовать современные методы редакторской работы;

ОПК17 – способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

ОПК19 – способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

ОПК20 – способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ПК1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК3 – редакторская деятельность: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК4 – проектно-аналитическая деятельность: способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1)Знать: основные направления происходящих перемен в отечественной и мировой спортивной журналистике.
- 2)Уметь: учитывать и использовать в ходе творческого процесса, написания учебных рефератов, статей, курсовых и дипломных работ отмеченные тенденции, уделяя особое внимание источниковой базе и перепроверке полученных данных.
- 3)Владеть: современными поисковыми средствами получения, обработки и оперативной передачи критически переработанной актуальной информации.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Современные тенденции спортивной журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Роль спортивных международных организаций в развитии СМИ
2	Этический кодекс спортивного журналиста

3	Международные принципы профессиональной деятельности спортивных журналистов
4	Коммерциализация печатной и электронной прессы и спортивная журналистика
5	Концентрация медийной собственности и медиа о спорте
6	Спортивная журналистика на глобальном информационном рынке
7	Рост общественной активности в информационной сфере
8	Развитие альтернативных массмедиа и спортивная тематика