

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса - рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего, в наиболее развитых в сфере СМИ и телекоммуникаций; изучить основные направления их развития в условиях современного общества; проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире, и дать представление о профессиональных критериях зарубежных журналистов.

Задачи курса - сформировать у студентов представления о закономерностях развития зарубежных систем и типологических чертах зарубежных моделей СМИ, о роли СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств; дать студентам представление о профессии журналиста в различных зарубежных странах.

Курс формирует представления о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.

Для успешного освоения содержания курса необходимы знания основополагающих теоретических трудов зарубежных исследователей, ведущих газет, журналов, мировых информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к вариативной части блока 1. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности. Курс читается на базе таких дисциплин, как «История зарубежной журналистики», параллельно с курсами «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Профессионально-творческий практикум» и др.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Современные зарубежные СМИ»

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК5 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;

ОПК12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК13 – способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ПК7 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать: Систему современных зарубежных СМИ, особенности журналистики зарубежных стран.
- 2) Уметь: Использовать полученные знания в своей практической работе и индивидуальном журналистском творчестве.
- 3) Владеть: Системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа зарубежных СМИ в профессиональных целях.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Современные зарубежные СМИ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины
	Раздел 1. СМИ в структуре общества
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран
2	Тема 2. Экономика средств массовой информации
3	Тема 3. Регулирование деятельности средств массовой информации
4	Тема 4. Средства массовой информации и основные институты демократического общества
	Раздел 2. Модели СМИ в зарубежных странах
5	Тема 5. Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ
6	Тема 6. Новые информационные технологии и СМИ
	Раздел 3. Профессиональные аспекты деятельности зарубежных СМИ
7	Тема 7. Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию
8	Тема 8. Современные зарубежные теории средств массовой информации