

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина предназначена для овладения будущими журналистами в области телевидения и радио теоретическими знаниями у них и практическими навыками в области создания, функционирования и формирования применения электронных технологий для решения функциональных задач средств массовой информации. В данном курсе большое внимание уделяется методическим вопросам технологии электронных СМИ, рассматриваются современные информационные процессы, методические основы создания информационных систем и технологий. Уделяется внимание условиям интеграции электронных СМИ и построению систем информационной безопасности накопления, хранения, использования информации для подготовки и принятия решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс относится к вариативной части учебного плана и базируется на входных знаниях, которые студенты получили из дисциплин «Мультимедиа в журналистике», «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Телевизионные и компьютерные технологии»

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ОПК19 – способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

ОПК20 – способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ПК2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК7 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды, наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-

СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов;

2) Уметь: использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач;

3) Владеть: владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Телевизионные и компьютерные технологии»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Введение |
| 2 | Тема 1. Информационные системы и информационные технологии СМИ. Их классификация в масс медиа. |
| 3 | Тема 2. Основные составляющие технологий электронных СМИ. |
| 4 | Тема 3. Особенности электронных технологий в средствах массовой информации различного типа. |
| 5 | Тема 4. Информационная и организационная структура электронных СМИ. |
| 6 | Тема 5. Система управления редакцией и информационные связи в корпоративных системах. |
| 7 | Тема 6. Новые информационные технологии в средствах массовой информации |
| 8 | Тема 7. Оценка эффективности автоматизированных информационных технологий в СМИ |
| 9 | Тема 8. Автоматизированное рабочее место руководителя. |
| 10 | Тема 9. Информационная безопасность в электронных СМИ. |
| 11 | Тема 10. Методы и средства построения систем защиты информации в СМИ. |
| 12 | Тема 11. Технологии электронных СМИ на практике. |
| 13 | Тема 12. Российский рынок электронных СМИ |