АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ТЕЛЕ- И РАДИОЖУРНАЛИСТА

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Творческая лаборатория теле- и радиожурналиста» состоит в том, чтобы научить студентов-журналистов, специалистов в области культуры, искусств, словесности ориентироваться в современном медиапространстве и понимать особенности телевидения как канала распространения информации. Для журналиста понимание проблем культуры, динамики развития нашего общества невозможно без осознания того факта, что журналистика – это синтез политики и творчества на базе техники, а потому передача или фильм как продукт творческой группы должны в итоге отвечать определенным политическим, техническим и творческим требованиям.

1) Составление представления об истории ТВ, основных этапах и тенденциях развития отечественного ТВ, специфике и отличительных качествах ТВ как средства массовой информации, жанровых формах и принципах работы современного тележурналиста, особенностях деятельности в условиях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий. Выявление общих теоретических представлений и знаний о жанрах и методах работы, необходимых будущему тележурналисту.
2) Понимание свода закономерностей, принципов, правил, навыков, из которых складывается профессиональная деятельность тележурналиста.
3) Умение вести дискуссии: о предназначении телевизионной журналистики, о границах ее возможностей.
4) Определение стратегии продвижения телепрограммы, целенаправленная работа по созданию ее имиджа и репутации.
5) Использование инновационных технологий создания и продвижения информационных продуктов на телеканалах.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к вариативной части, профильному модулю. Необходимые входные знания, касающиеся медиарынка и процессов организации медиабизнеса, студенты получают из предшествующей дисциплины «Система СМИ». Преподавание курса сопрягается также с предшествующими и сопутствующими дисциплинами «Теория и практика телевидения и радио» «Основы теории журналистики», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты общего медиапроцесса

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Творческая лаборатория теле- и радиожурналиста»

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность;

текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;
ОПК13 – способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.
ОПК14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
ОПК15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);
ОПК16 – быть способным использовать современные методы редакторской работы;
ОПК17 – способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;
ОПК19 – способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);
ОПК20 – способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
ПК1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
ПК2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
ПК3 – редакторская деятельность: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
ПК4 – проектно-аналитическая деятельность: способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать: историю и закономерности развития мирового ТВ, ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного ТВ, понимать специфику тележурналистики (на основании знакомства с профессиональными стандартами и телематериалами в различных жанрах), значение ТВ для развития общества, аудитории, человека в современном мире.

Уметь: анализировать теоретическую и критическую литературу о ТВ и материалы тележурналистики с целью применения знаний в процессе практической деятельности.

Владеть: основными методами и приёмами исследовательской и практической работы на ТВ в соответствии с технологическими стандартами и на базе современной технологии.

4. *Структура и содержание дисциплины (модуля) «Творческая лаборатория теле- и радиожурналиста»*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Место телевидения в системе средств массовой коммуникации
2	Социальные функции телевидения
3	История тележурналистики в России
4	Телевидение за рубежом
5	Перспективные направления
6	Природа современного телевидения
7	Телевизионный сценарий
8	Жанры телевизионной журналистики
9	Журналистские профессии на телевидении
10	Этические принципы тележурналистики
11	Методы социологического изучения телевизионной аудитории
12	Журналист с видеокамерой