

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. Цели освоения дисциплины

дать общие теоретические представления и знания о жанрах и методах работы, необходимых будущему спортивному журналисту.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к блоку дисциплин профиля подготовки и основывается на базе таких дисциплин, как: «Выпуск учебных СМИ», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Основы творческой деятельности журналиста» и др.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Теория и практика спортивной журналистики»

ОПК1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК9 – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

ОПК11 – способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

ОПК12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК13 – способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.

ОПК14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ОПК16 – быть способным использовать современные методы редакторской работы;

ОПК19 – способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

ОПК20 – способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ПК1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК3 – редакторская деятельность: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК4 – проектно-аналитическая деятельность: способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;

ПК5 – организационно-управленческая деятельность: способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

ПК6 – социально-организаторская деятельность: способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

ПК7 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1)Знать: главные, отличительные черты различных средств массовой информации, типов и видов СМИ (прежде всего, спортивных), их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы спортивного журналиста и т.п.; базовые принципы разработки концепции, модели спортивной теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции, быть способным участвовать в проектной и планирующей работе редакции и уметь планировать свою собственную работу; главные принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры спортивной редакции, основные права и обязанности сотрудников различного должностного статуса и углубленно – корреспондентского корпуса; на углубленном уровне особенности новостной спортивной журналистики и ориентироваться в специфике других направлений

журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая и т.п.)

2) Уметь: осуществлять профессиональную деятельность спортивного журналиста с учетом специфики средства массовой информации (ТВ, РВ), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; ориентироваться в особенностях СМИ, уметь использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач спортивного журналиста; принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска теле- или радиопрограммы; выбирать и формулировать актуальные темы материалов, оперативно готовить журналистские материалы; работать с почтой, откликами, обращениями в редакцию.

3) Владеть: навыками работы в условиях спортивной конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Теория и практика спортивной журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

| № | Раздел дисциплины |
|----|--|
| 1 | Место спортивных СМИ в системе средств массовой коммуникации |
| 2 | Социальные функции спортивной журналистики |
| 3 | История спортивной журналистики в России |
| 4 | Спортивная журналистика за рубежом |
| 5 | Перспективные направления |
| 6 | Природа современного телевидения |
| 7 | Телевизионный сценарий спортивной программы |
| 8 | Жанры телевизионной спортивной журналистики |
| 9 | Журналистские профессии на телевидении |
| 10 | Этические принципы спортивной журналистики |
| 11 | Методы социологического изучения аудитории спортивных СМИ |
| 12 | Спортивный журналист с видеокамерой |
| 13 | Актуальные жанры спортивной журналистики |