

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»

Факультет медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств

Кафедра журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»



Декан факультета О.А. Бударина

«28» 08 2015 г.

«УТВЕРЖДАЮ»



Зав. кафедрой Е.Ю. Коломийцева

«28» 08 2015 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

профили подготовки

- «Телевидение и радиовещание»,
- «Литературно-художественная критика»,
- «Международная журналистика»,
- «Спортивная журналистика»,
- «Музыкальная журналистика»

Форма обучения – очная, заочная

2015 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Современные зарубежные СМИ»**

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса - рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего, в наиболее развитых в сфере СМИ и телекоммуникаций; изучить основные направления их развития в условиях современного общества; проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире, и дать представление о профессиональных критериях зарубежных журналистов.

Задачи курса - сформировать у студентов представления о закономерностях развития зарубежных систем и типологических чертах зарубежных моделей СМИ, о роли СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств; дать студентам представление о профессии журналиста в различных зарубежных странах.

Курс формирует представления о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.

Для успешного освоения содержания курса необходимы знания основополагающих теоретических трудов зарубежных исследователей, ведущих газет, журналов, мировых информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к вариативной части блока 1. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности. Курс читается на базе таких дисциплин, как «История зарубежной журналистики», параллельно с курсами «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Профессионально-творческий практикум» и др.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Современные зарубежные СМИ»

ОПК2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК5 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;

ОПК12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК13 – способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ПК7 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать: Систему современных зарубежных СМИ, особенности журналистики зарубежных стран.
- 2) Уметь: Использовать полученные знания в своей практической работе и индивидуальном журналистском творчестве.
- 3) Владеть: Системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа зарубежных СМИ в профессиональных целях.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочных средств в ФОС
1	Входной контроль	Оценочные средства, позволяющие выяснить уровень знаний студента.	Комплект вопросов и заданий
2	Контрольная работа, эссе	Оценочные средства, позволяющие выяснить уровень знаний студента по конкретной теме или вопросу.	Комплект вопросов и заданий
3	Реферат	Оценочное средство, позволяющее проверить самостоятельную работу студента над углубленным изучением отдельной темы в рамках курса.	Комплект тем рефератов
4	Экзамен	предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины/модуля	Комплект вопросов к экзамену

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ

Оценочные средства, позволяющие зафиксировать начальный уровень подготовленности обучающихся по предметам школьного курса, предшествующим дисциплинам и построения индивидуальных траекторий обучения.

ТЕСТ ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ

1. Цикл политических речей «Филиппики» написал:
А) Лисий
Б) Демосфен
В) Исократ
Г) Аристотель
2. В античности известны были роды красноречия:
А) Совещательное, торжественное
Б) Судебное, совещательное
В) Торжественное, судебное, совещательное
Г) судебное, совещательное, религиозно-богословское
3. Публицистика как способ распространения гуманистических идей формируется в эпоху:

- А) Античности
 - Б) Средневековья
 - В) Возрождения
 - Г) Новое время
4. Годом рождения европейской газетной периодики является:
- А) 1609
 - Б) 1631
 - В) 1704
 - Г) 1722
5. Первая ежедневная газета возникла в:
- А) Франции
 - Б) Англии
 - В) Голландии
 - Г) Германии
6. Основной жанр, используемый периода Английской буржуазной революции:
- А) очерк
 - Б) памфлет
 - В) эссе
 - Г) пасквиль
7. В «Ареопагитике» Мильтон пытается доказать:
- А) необходимость цензуры
 - Б) бесполезность цензуры
 - В) целесообразность республиканского правления
 - Г) тиранический характер британской монархии
8. Кем была введена предварительная цензура во Франции?
- А) Людовик XIII
 - Б) Людовик XV
 - В) Генрих IV
 - Г) Наполеон Бонапарт
9. Условия появления просветительских журналов характеризовались:
- А) возрастанием интереса к переписке как способу формирования знаний;
 - Б) возрастанием интереса к печатному слову как способу передачи научного знания;
 - В) появлением «республики ученых» – интеллектуальной среды
 - Г) развитием капиталистического уклада
10. Первый журнал в Англии назывался:
- А) Ученые записки;
 - Б) Журнал ученых;
 - В) Галантный Меркурий;
 - Г) Философские труды.
11. Газету «Революции Франции и Брабанта» издавал:
- А) Ж. П. Марат
 - Б) Ж. Р. Эбер
 - В) К. Демулен
 - Г) М. Робеспьер
12. Автор памфлета «Здравый смысл»:
- А) К. Маркс
 - Б) Д. Мильтон
 - В) Т. Пейн
 - Г) Т. Джефферсон
13. Первый номер «Новой Рейнской газеты» вышел:
- А) 1844

Б)1848

В)1842

Г) 1853

14. Какая эпистема охватывает процесс развития американской журналистики с 1801 по 1861

гг.:

А)Просветительская

Б)Национальная

В)Пуританская

Г) гуманистическая

15. В каком городе было создано первое в мире информационное агентство:

А) В Лондоне

Б) В Париже

В) в Берлине

Г)Нью-Йорке

16. Концепция "нового журнализма" связана с деятельностью:

А) Д. Пулитцера, У. Херста и А. Окса

Б) У. Гаррисона и Ф. Дугласа

В) Д. Беннета и Б. Дея

Г) Т. Джефферсона и Б. Франклина

17. Перечислить основные составляющие концепции массовой информационной прессы по-Эмилю де Жирардену

А)Собственно журналистика, творчество, горячая новости.

Б)Платная реклама, новости, творчество

В)Собственно журналистика, творчество, платная реклама

Г)Новости, каналы распространения, творчество

18. Первые профессиональные кодексы прессы в США и европейских странах появились в:

А) к. XVIII в.

Б)к. XIX в.

В) н. XIX в.

Г) сер. XX в.

19. Закон о печати во Франции, отменивший предварительную цензуру был принят в:

А)1812

Б) 1881

В)1901 г.

Г) 1946 г.

20. «Качественная» журналистика в Америке связана с именем:

А)Д. Пулитцера

Б)А. Окса

В) У. Херста

Г) Б. Дей

Цель: выявление уровня подготовки студентов к изучению данной дисциплины и, в случае необходимости, организация корректирующих занятий, что позволит обеспечить усвоение учебного материала основной массой студентов; выявление в каждой студенческой группе лиц имеющих слабые знания и составление программы дополнительных занятий и консультаций с указанными студентами.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) в течение семестра и используется для оперативного и регулярного управления учебной и самостоятельной деятельностью студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Осуществляется различными видами, формами, методами оценивания: семинар, практическое занятие, контрольная работа, реферат.

ТЕМЫ СЕМИНАРОВ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.

Сетевой принцип как основа структурных сдвигов современной экономики.

Конвергенция СМИ.

Цифровое содержание и услуги – важнейшая особенность информационной экономики.

Проблемы информационного неравенства.

Доступ к СМИ – новое право человека в информационном обществе.

ТЕМА 2. Экономика средств массовой информации.

Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики.

Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран.

Развитие индустрии свободного времени в условиях прогресса информационных и коммуникационных технологий.

Влияние процесса конвергенции СМИ на медиаэкономику.

ТЕМА 3. Регулирование деятельности средств массовой информации.

Саморегулирование в СМИ.

Этические нормы журналистики западных стран.

Профессиональные и этические кодексы журналистов.

Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике.

ТЕМА 4. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.

Роль СМИ в общественных процессах.

Концепция «четвертой власти».

Соотношение свободы СМИ и контроля над ними в современных западных обществах.

Средства массовой информации и выборы.

Государственное регулирование СМИ.

ТЕМА 5. Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ.

Аудиовизуальные СМИ.

Две модели национального вещания: общественное и общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель и коммерческие телесети как американская модель.

Основные способы технической доставки телевизионного сигнала зрителю (наземные сети, кабельные сети, спутники) и их влияние на программную политику телеканалов.

Процессы дерегулирования европейского ТВ в 1980-1990 гг. и его последствия.

Перспективы развития цифрового телевидения.

ТЕМА 6. Новые информационные технологии и СМИ.

Традиционные СМИ в Интернете.

Преимущества виртуальных СМИ по сравнению с традиционными.

Новые подходы к представлению информации в сетях он-лайн.

Изменения методов и форм работы журналиста виртуальных СМИ.

Новая журналистика.

ТЕМА 7. Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию.

Критерии информационной деятельности в зарубежной журналистике.

Концепция объективности информации.

Границы объективности.

Проблема стереотипизации в зарубежных средствах массовой информации.

ТЕМА 8. Зарубежные теории печати и других СМИ.

1. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики).
2. Общественная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах.
3. Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации.
4. Современные теоретические концепции европейских и североамериканских ученых.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Первая контрольная работа предусматривает анализ рекламных материалов зарубежного издания (газеты, журнала). Она включает в себя выполнение следующих заданий:

- анализ общего объема рекламы в номере (в процентах от общей площади);
- подсчет соотношения доли различных видов рекламы (потребительской отдельных видов товаров, инвестиционной, имиджевой, классифицированной и т.д.) в общем ее объеме, принятом за 100%;
- характеристика различных видов рекламы в номере (информационная насыщенность, изобразительный ряд);
- выявление зависимости рекламы, опубликованной в анализируемом номере, от типологических характеристик издания.

Вторая контрольная работа посвящена анализу жанровых особенностей зарубежного издания. Основное внимание должно быть уделено изучению событийных и аналитических материалов. Конкретные задания, стоящие перед студентами, включают в себя:

- анализ общего объема событийной информации в номере (в процентах от общей площади);
- анализ общего объема аналитических материалов в номере (в процентах от общей площади);
- анализ источников событийной информации (информационные агентства, собственные корреспонденты, другие) с составлением их списка и подсчетом доли материалов (в процентах), полученных из каждого источника, в общем объеме газетных публикаций;
- анализ основных жанров аналитических материалов и подсчет доли материалов отдельных жанров в общем объеме аналитических публикаций;
- знакомство с составом творческого коллектива зарубежного печатного издания, основанное на изучении авторов аналитических материалов;
- рассмотрение соотношения событийных и аналитических материалов по отношению к общей площади номера и друг к другу, выявление зависимости этого соотношения от типа издания.

ЗАДАНИЕ К РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ

Первая письменная работа предусматривает знакомство с изобразительным рядом и оформлением зарубежного издания. В ходе этой работы проводятся:

- подсчет общего объема иллюстративного материала в номере (за исключением рекламы) и его доли в общем объеме площади печатного издания;
- классификация основных видов иллюстративного материала (фото, графика, карты, рисунки и т.п.) и подсчет их доли в общем объеме иллюстраций номера;
- определение основных рубрик данного издания, составление их перечня;
- выявление зависимости оформления и рубрикации данного издания от его типологии.

Вторая письменная работа предусматривает знакомство с различными аспектами деятельности современных зарубежных средств массовой информации и предоставляет студентам большую свободу в выборе тем. По желанию каждый может подготовить самостоятельный анализ материалов, освещающих определенную проблему, в конкретном издании (объемом 5-6 страниц машинописного текста) или написать реферат (такого же объема) на одну из перечисленных ниже тем.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Журналистика – «четвертая власть» западного демократического общества.
2. Традиционные источники финансирования СМИ и основные направления их трансформации в современных зарубежных СМИ.
3. **ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПОНСОРСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.**
4. Плюсы и минусы концентрации зарубежных средств массовой информации в условиях рыночной экономики.
5. Правовой статус зарубежных СМИ: коммерческой прессы, коммерческого телевидения и радиовещания, общественно-правовых аудиовизуальных средств массовой информации, государственного ТВ и радио.
6. Законодательное регулирование содержательной стороны зарубежной журналистики.
7. Административное регулирование содержательной стороны зарубежной журналистики.
8. Государственные органы регулирования аудиовизуальных средств массовой информации: структура, функции, практика (на примере одной из стран).
9. Воздействие зарубежной журналистики на государство.
10. Саморегулирование западной журналистики. Этические и профессиональные кодексы зарубежных журналистских организаций.
11. Политические партии и СМИ. Система дотаций органам политических партий в странах Западной Европы.
12. Место и функции клерикальных изданий в системе зарубежных СМИ.
13. Информационный комплекс одной из зарубежных стран по следующей схеме:
 - основные периодические издания: названия, тиражи, их концепции, издатели;
 - система аудиовизуальных средств массовой информации: компании, форма собственности, технические ресурсы, особенности программной политики;
 - основные предприятия «инфраструктуры» СМИ: информационные агентства, рекламные агентства, компании паблик рилейшнз - краткая характеристика.
14. Типология зарубежной ежедневной прессы: газеты качественные, массовые, качественно-массовые (на примере отдельной страны).
15. Типология зарубежных журналов (на примере отдельной страны).
16. Информационные программы зарубежного ТВ (на примере отдельной страны).
17. Типология телевизионных программ в зарубежных странах.
18. Информационные агентства в системе зарубежных СМИ.
19. Новые информационные технологии и развитие современных систем СМИ зарубежных стран.
20. Интернет как основа будущего информационного общества.
21. Интернет как новое СМИ.
22. Интернет в системе массовых коммуникаций.
23. СМИ в Интернете: зарубежный опыт.
24. Современные тенденции развития зарубежных концепций.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ

применяется в конце семестра обучения по дисциплине (модулю), предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины/модуля в установленной учебным планом форме: экзамен.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Экономика современного информационного производства.
2. Западные теории журналистики.
3. Журналистика в информационном обществе.
4. Воздействие партий на журналистику.
5. Клерикально-католическая журналистика.
6. Журналистика и бизнес.
7. Интернет и СМИ.
8. Государственное и рыночное регулирование СМИ.
9. Драматургия телевизионных политико-информационных программ.
10. Типология журналов.
11. Основные формы организации и деятельности служб публичных релейшнз.
12. Роль рекламы в экономике СМИ.
13. Массовая газета.
14. Газетно-журнальные концерны США.
15. Воздействие корпораций на СМИ.
16. Специализированные государственные органы в сфере СМИ.
17. Американская модель СМИ.
18. Формы и виды цензуры СМИ.
19. Государственная реклама.
20. Американские общественно-политические журналы.
21. Воздействие судебных властей на журналистику.
22. Интернет и новые информационные технологии.
23. Информационные концерны Великобритании.
24. Радиовещание и система СМИ.
25. Реклама и формирование культуры потребления.
26. Новые технологии в телевидении.
27. Воздействие правительства на журналистику.
28. Полуправда.
29. Радиовещание и телевидение Великобритании.
30. Телевидение в системе СМИ.
31. Формы и методы дезинформации в журналистике.
32. СМИ Франции.
33. Информация как средство пропаганды.
34. Информационно-пропагандистский комплекс.
35. Типология газет.
36. Роль финансового капитала и банков в экономике и политике СМИ.
37. Правительственные информационные службы и организации.
38. Церковь и журналистика.
39. Вертикальная и горизонтальная концентрация СМИ.
40. Реклама в журналистике.
41. Современные концепции информационного общества.
42. Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу.
43. Рынок средств массовой информации.
44. Каналы финансирования средств массовой информации.
45. Основные статьи доходов и расходов информационного производства.
46. Основные формы собственности СМИ.
47. Методы административного воздействия на СМИ.
48. Международное регулирование средств массовой информации.
49. Проблемы доступа к информации.

50. Саморегулирование в СМИ.
51. Политические партии и печать.
52. Этические кодексы журналистики.
53. Средства массовой информации и выборы.
54. Понятие модели СМИ.
55. Типология периодической печати.
56. Модели национального вещания.
57. Проблемы независимости СМИ.
58. Скандинавская модель СМИ.
59. Европейская модель СМИ.
60. Новые информационные медиа.
61. Конвергенция и дигитализация.
62. Развитие Интернета и возникновение информационных дисбалансов.
63. Видеоряд в технике информационного воздействия.
64. Концепция объективности информации.

Критерии оценки контрольной работы, рубежного контроля

9–10 баллов – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки.

7–8 баллов – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические или стилистические ошибки (не более 3–х).

5–6 баллов – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна.

До 5 баллов – признаются неудовлетворительным результатом.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – 10 баллов – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

7 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;

- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

5 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 3 балла	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 3 балла	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 3 балла	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 3 балла	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 3 балла	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 15-балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 13 – 15 баллов – «отлично»;
- 10 – 12 баллов – «хорошо»;
- 7 – 9 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 7 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Балльно-рейтинговая структура оценки знаний студента

Посещение лекций и семинаров (практических занятий)	2 балла
Работа на семинаре (практическом занятии)	5–10 баллов
Рубежный контроль	1–10 баллов
Реферат, эссе	15 баллов
Премияльные (участие в дискуссии, дополнение и уточнение выступлений по теме семинарского занятия)	3 балла
Итого в течение семестра	40–70 баллов

Шкала оценок экзамена

«Отлично»	30 баллов
«Хорошо»	20 баллов
«Удовлетворительно»	15 баллов

**Итоговое количество складывается из баллов, накопленных
в течение семестра и баллов, полученных на экзамене**

Максимальное количество баллов в течение семестра	70
Максимальное количество баллов, полученных на экзамене	30
Максимальное итоговое количество баллов	100

Итоговая оценка ставится в зачетную книжку и ведомость

100–85 баллов	«отлично»
84–70 баллов	«хорошо»
69–55 баллов	«удовлетворительно»
Менее 55 баллов	«неудовлетворительно»

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
Базовый 10 баллов	<p>1. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные теоретические понятия курса;</p> <p>Уметь: применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины;</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в собственной профессиональной деятельности.</p>
Повышенный 20 баллов	<p>2. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>3. Знать и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации;</p> <p>4. Уметь: ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности;</p> <p>Владеть: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в собственной</p>

	журналистской практике.
Продвинутый 30 баллов	<p>5. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации;</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности;</p> <p>Владеть: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в собственной журналистской практике.</p>

ДЛЯ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ НА ЭКЗАМЕНЕ

Экзамен проводится в устной форме. В билет включены два вопроса. Оценка за экзамен выставляется по следующим критериям:

- знание специальной терминологии и точность формулировок;
- глубина освоения материала;
- степень профессиональной подготовки;
- умение ориентироваться в материале, ясно, четко, последовательно его излагать, логически мыслить и выстраивать свою речь.

ОТЛИЧНО – оба вопроса билета из четырех имеют полное решение (точные, правильные ответы), допустимы незначительные неточности (погрешности в представлении теоретического, исторического, юридического и т.п. материала, фактические неточности, недостаточное значение отдельных сторон практики СМИ, малосущественные недостатки в представленном творческом докладе, некоторые затруднения в решении практического задания). Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

ХОРОШО – оба вопроса имеют полное решение, в одном вопросе принципиально правильное решение, но не доведено до конца. Содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – на один вопрос начато правильное решение, но не доведено до конца, на один вопрос решение представлено с грубыми ошибками (незнание теоретического, исторического и т.п. материала, грубые фактические ошибки, серьезные недостатки в представленных примерах). Содержание ответов свидетельствует об

удовлетворительных знаниях выпускника и об ограниченном умении решать профессиональные задачи.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – два вопроса не имеют решения. Содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и его неумении решать профессиональные задачи.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

«ОТЛИЧНО» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки.

«ХОРОШО» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические или стилистические ошибки (не более 3–х).

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – неудовлетворительным результатом признаются работы с более, чем 5-ю фактическими, орфографическими и стилистическими ошибками; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна.

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»

Факультет медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств
Кафедра журналистики

**Методические рекомендации
по дисциплине
«Современные зарубежные СМИ»**

Москва, 2015

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов включает в себя подготовку к семинарским (практическим) занятиям по основной и дополнительной литературе, а также написание рефератов и семинарских сообщений, подготовку к сдаче экзамена.

Методические рекомендации по подготовке к семинарам и практическим занятиям

Семинарское занятие подразумевает два вида работ: подготовку сообщения на заданную тему и участие в обсуждении проблемы, затронутой сообщением. Сообщение не является принципиальным моментом семинара, будучи только провокацией, катализатором следующего за ним обсуждения. Сообщение должно занимать по времени не более 3 – 5 минут. Основной вид работы на семинаре – участие в обсуждении проблемы. Принципиальной разницы между подготовкой сообщения и подготовкой к обсуждению не существует. Отличие состоит в более тщательной работе с готовым материалом – лучшей его организации для подачи аудитории.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к планам семинарских занятий. Определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Имейте в виду, что в семинаре участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию следует распределить на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному семинару или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к семинару.

Работа над литературой состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы. Прежде, чем браться за конспектирование статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование – тонкий и трудоёмкий процесс, в общем виде может быть определен как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкупе с творческой переработкой идей, в нём содержащихся. Конспектирование – один из эффективных способов усвоения письменного текста. Хотя само конспектирование уже может рассматриваться как обобщение, тем не менее есть смысл выделить последнее особенно, поскольку в ходе заключительного обобщения идеи изучаемой работы окончательно утверждаются в сознании изучающего. Достоинством заключительного обобщения как самостоятельного этапа работы с текстом является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к семинару следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение.

Тщательная подготовка к семинарским занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: семинар пройдёт так, как аудитория подготовилась к его

проведению. Самостоятельная работа – столп, на котором держится вся подготовка по изучаемому курсу. Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. Это важно для овладения понятийным аппаратом изучаемого курса.

Правила поведения на семинарских занятиях:

– на семинар желательно являться с запасом собственных сформулированных идей; если вы собираетесь пользоваться чужими формулировками, то постарайтесь в них сориентироваться как можно лучше;

– выступления должны быть по возможности компактными и в то же время емкими. Старайтесь не перебивать говорящего, это некорректно; замечания, возражения и дополнения следуют обычно по окончании текущего выступления.

На семинаре идёт не проверка вашей подготовки к занятию (подготовка есть необходимое условие), но степень проникновения в суть материала, обсуждаемой проблемы. Поэтому беседа будет идти не по содержанию прочитанных работ; преподаватель будет ставить проблемные вопросы, не все из которых могут прямо относиться к обработанной вами литературе.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение семинара следует делать небольшие пометки. Таким образом, практическое занятие не пройдёт безрезультатно, закрепление результатов занятия ведёт к лучшему усвоению материала изученной темы и лучшей ориентации в структуре курса. Вышеприведённая процедура должна практиковаться регулярно, поскольку стабильная и прилежная работа в течение семестра является залогом успеха на сессии.

Методические рекомендации по подготовке к рубежному контролю

Рубежный контроль является промежуточной формой контроля, направленной на оценивание полученных знаний, умений и навыков. Рубежный контроль выявляет состояние качества усвоения текущего учебного материала.

Главной задачей рубежного контроля является проверка эффективности освоения требований ФГОС и ООП по направлению подготовки (специальности) и повышение качества учебного процесса.

Цель рубежного контроля – оценка качества усвоения студентами отдельных, наиболее важных разделов, тем и проблем изучаемой дисциплины, умения решать конкретные теоретические и практические задачи.

Основные формы контроля: письменная работа по лекционному материалу или темам семинарских занятий; тест по теме, практические задания по пройденному материалу; индивидуальное собеседование преподавателя со студентом; ознакомление с записями к семинарам и конспектами лекций и др.

Рубежный контроль выполняется в учебных аудиториях. Задания выполняются под контролем ведущего преподавателя учебной дисциплины.

На каждый рубежный контроль ведущий преподаватель подготавливает и выдает контрольные задания. Структура рубежного контроля зависит от специфики изучаемой дисциплины.

За рубежный контроль в семестре студент может набрать максимально 10 баллов.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским

текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата (по сравнению с курсовой работой):

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты).
	Индикативные (рефераты-резюме).
По количеству реферируемых источников	Монографические.
	Обзорные.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Реферат оценивается научным руководителем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата.

Методические рекомендации по подготовке к контрольной работе

Контрольная работа – это письменная работа, выполняемая студентами самостоятельно, в которой, как правило, решаются конкретные задачи.

Цель контрольной работы – оценка качества усвоения студентами отдельных, наиболее важных разделов, тем и проблем изучаемой дисциплины, умения решать конкретные теоретические и практические задачи.

Контрольные работы выполняются в учебных аудиториях и домашних условиях. Аудиторные контрольные работы выполняются, как правило, под контролем ведущего преподавателя учебной дисциплины. В отдельных случаях они могут проводиться в форме тестирования. Домашние контрольные работы выполняются студентами самостоятельно.

На каждую контрольную работу ведущий преподаватель подготавливает и выдает контрольные задания. Структура контрольной работы зависит от специфики изучаемой дисциплины. В общем виде контрольная работа должна содержать: титульный лист, введение, основную часть и заключение.

Во введении приводится формулировка контрольного задания, кратко излагается цель контрольной работы, место и роль рассматриваемого вопроса (проблемы) в изучаемой учебной дисциплине.

Основная часть контрольной работы должна, как правило, содержать основные определения, обоснования и доказательства, а также иметь ссылки на используемые источники информации. Материал работы и ее отдельные положения должны быть взаимосвязаны. Основная часть может также включать анализ теории вопроса по теме контрольной работы. После этого излагается ход рассуждений и результаты решения поставленной задачи.

В заключении формулируются краткие выводы по выполненной контрольной работе, а в её конце приводится список использованных источников информации.

Контрольные работы студентов заочной формы обучения выполняются согласно учебному графику и сдаются на кафедру во время зачётно-экзаменационной сессии.

Типичными ошибками, допускаемыми студентами при подготовке контрольной работы, являются:

- содержание работы не соответствует цели и поставленным задачам контрольной работы;
- нарушение требований к оформлению контрольной работы;
- использование информации без ссылок на источник.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Значение экзамена состоит в том, что он является завершающим этапом в изучении курса (или части курса), когда каждый студент должен отчитаться об усвоении материала, предусмотренного программой по этой дисциплине.

Методика проведения экзамена такова: преподаватель выдает студенту задание в заранее определенной форме, ответ на которое определяет оценку. Обдумывая ответы на вопросы, студенты, как правило, записывают план и отдельные формулировки ответа. Однако целесообразно дать понять студенту, что больше ценится не зачитывание ответа, а его устная форма. Студент может зачитать сформулированное им сложное определение какого-то понятия, запомнившееся ему изречение из прочитанной книги и т.п., но не читать весь ответ. В подобных случаях студента могут остановить и предложить отвечать без обращения к записи ответа.

Главный этап проведения экзамена – это выслушивание ответов студента и беседа с ним. Цель этой беседы заключается в проверке знаний студента. При этом проверка уровня знаний студента должна наряду с проверкой того, что он запомнил, включать и проверку устойчивости его знаний, способности самостоятельно и квалифицированно анализировать изученный материал, свободно оперировать юридическими понятиями и категориями. Большое значение в решении этой задачи имеют дополнительные вопросы. Дополнительный вопрос, как правило, является небольшим, конкретным и не связанным с основными вопросами. Дополнительные вопросы необходимы для того, чтобы определить, как студент ориентируется в материале, насколько твердо усвоены им основные понятия, как он формулирует свои мысли без предварительного обдумывания. Этот прием направлен на воспитание у студентов важного качества – умения дать ответ на возникший вопрос немедленно, способность ориентироваться в сложной обстановке, быстро оценивать фактические обстоятельства на основе закона. Ответ на дополнительный вопрос не влияет на оценку в такой степени, как ответы на основные вопросы. Однако если при оценке ответа студента у преподавателя будут колебания – поставить «отлично» или «хорошо», – он учтет и его ответ на дополнительный вопрос.

Экзамен завершается выставлением студенту оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»